

**RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS REALIZADAS EN LA AUDIENCIA
PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2020**

Oficina Asesora de Planeación

Medellín – Antioquia
2020

INTRODUCCIÓN

El artículo 48 de la Ley 1757 de 2015, define la rendición de cuentas como: “ (...) el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo”. Por tanto, las instituciones públicas convocan a las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas, para dar cumplimiento al proceso articulado de control social, disciplinario, político y fiscal que implica reconocer el rol del ciudadano en la gestión pública y viceversa.

La Institución Universitaria Digital de Antioquia, en cumplimiento de sus compromisos con el fortalecimiento de los principios de transparencia y acceso a la información, responsabilidad, Buen Gobierno, eficiencia y eficacia en el manejo de la gestión pública y garantizando el derecho de los ciudadanos a ejercer el control social sobre los recursos públicos, llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2020, el pasado 03 de diciembre de 2020. Como medida de contención del Coronavirus COVID-19, mediante el Decreto 1550 del 29 de noviembre de 2020, el Gobierno decidió no permitir eventos de carácter público o privado que impliquen aglomeración de personas. Por ello la rectoría de la institución definió realizar el evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en modalidad virtual y en tiempo real a través de los canales que la institución dispuso para tal fin.

La institución implemento diferentes estrategias para fomentar la intervención de los grupos de valor y ciudadanía, previo y durante el desarrollo de la Audiencia Pública:

- i) Publicación del Informe de Rendición de Cuentas en el botón de Transparencia y Acceso a la Información en la categoría Control, subcategoría informe de rendición de cuentas a los ciudadanos, para consulta de los grupos de valor (se realizó con 15 días de anticipación).
- ii) Disposición a través de la aplicación web www.mentimeter.com de enviar la pregunta, propuesta, observación, recomendación o sugerencia.
- iii) Durante el evento, se dispuso el canal oficial institucional de YouTube de la institución, donde se transmitió en tiempo real el evento.

En consecuencia, y en cumplimiento con el artículo 56 de la Ley 1757 del 6 de julio 2015, literal f): “Respuestas escritas y en el término quince días a las preguntas de los ciudadanos formuladas en el marco del proceso de rendición de cuentas y publicación en la página web o en los medios de difusión oficiales de las entidades”, en este documento se presentan las respuestas de manera formal a las preguntas, propuestas y observaciones realizadas por la ciudadanía en el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020. Es relevante aclarar que todas las preguntas, propuestas, recomendaciones y observaciones realizadas fueron incluidas.

PREGUNTAS REALIZADAS PREVIO Y DURANTE EL EVENTO

Pregunta N° 1. ¿De qué se trata el bloque cero y cómo abordan la ocupación socio-ocupacional?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Ciudadano

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: El bloque SER IU Digital (bloque cero) es una estrategia de la Vicerrectoría Académica, es una experiencia de formación, en la que se retoman seis elementos fundamentales para acompañar este camino lleno de retos y de aprendizajes, elementos que unidos al acompañamiento docente favorecen el inicio del semestre académico y aumentan los niveles de permanencia, además de fortalecer competencias y habilidades para los entornos de aprendizaje mediados por tecnologías.

El semestre SER IU Digital, se proyecta para cinco semanas y seis componentes, que unidos fortalecen el proceso de empoderamiento, desde su módulo de proyecto de vida y orientación vocacional para que todos los estudiantes tengan la oportunidad de reflexionar en la decisión que ha tomado con relación a su desarrollo profesional y personal.

- Proyecto de Vida y Orientación Vocacional
- Técnicas de Estudio
- Pensamiento Lógico Matemático
- Procesos de Lecto – Escritura
- Competencias Informacionales
- Herramientas Tecnológicas y Apropiación Campus IU Digital

Pregunta N°2. ¿Cuántos estudiantes que iniciaron formación se han retirado de la institución?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Estudiante IU Digital de Antioquia.

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: La Institución Universitaria Digital, viene fortaleciendo sus procesos de permanencia y bienestar universitario, a la fecha según reporte de Admisiones y Registro de manera oficial se han recibido 38 solicitudes de terminación de semestre y retiro de la IU Digital.

Pregunta N°3. ¿Cuál ha sido el nivel de deserción estudiantil pre y post pandemia?

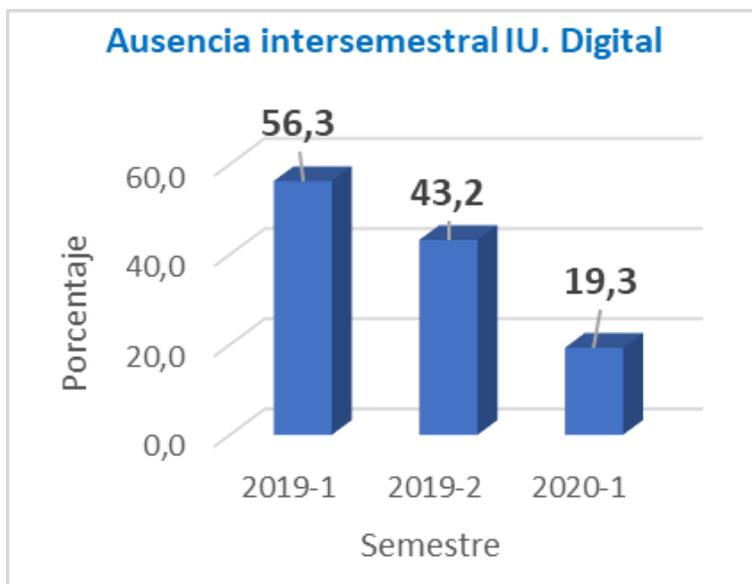
Pregunta realizada por: Angelo Duque

Entidad, organización o estamento: Estudiante

Datos de contacto: angelo.duque@est.iudigital.edu.co

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: La ausencia intersemestral para el semestre 2019-2 fue de 43,2% y para el semestre 2020-1 fue de 19,3%. El logro de disminuir las cifras radica en los procesos de permanencia y promoción socioeconómica que se generaron como respuesta a la pandemia y la articulación entre la academia y el proceso de Bienestar Institucional.



Pregunta N°4. ¿Cuál ha sido la deserción de la universidad?

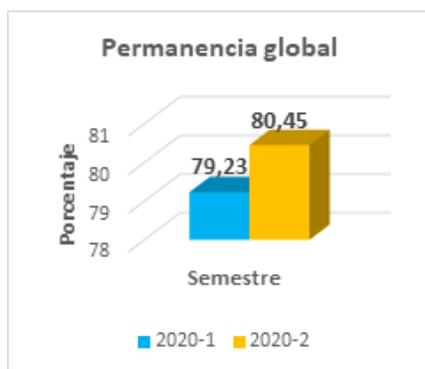
Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Ciudadano

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: La permanencia global para 2020-2 es de 80,45% y por ende la deserción global es de 19,55%.



Pregunta N°5. ¿Qué modelos flexibles tienen desde la virtualidad para los jóvenes de la ruralidad que no tienen acceso a internet?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Ciudadano

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: La IU Digital de Antioquia, cuenta con estrategias metodológicas que apoyan el trabajo para la población rural y en general para nuestros estudiantes trabajadores, entre ellas podemos destacar las siguientes:

- La plataforma educativa (LMS canvas) permite descargar los contenidos para ser navegados y consultados sin requerir conexión a datos.
- Las actividades evaluativas tienen un límite para su finalización de 15 días, además de la autonomía del docente de poder ser habilitadas cuando la situación así lo amerita y se encuentra dentro de los tiempos del periodo académico.
- Encuentros sincrónicos que no son obligatorios y son publicados en la plataforma para la visualización en cualquier momento por parte del estudiante.
- Se cuenta además con la estrategia del Ambiente Abierto para el Aprendizaje triple AAA, donde el estudiante puede explorar otros horarios e ingresar a las asesorías con profesores que acompañan la misma asignatura que está viendo en el semestre, con una particularidad que dispone de una variedad de horarios, para no depender solo del docente de su asignatura.
- Dentro de esta variedad de alternativa, también contamos con una versión imprimible de los contenidos de las diferentes asignaturas, lo que posibilita su estudio desde la versión escritorio y además de poder recopilar la información de todo su programa para consultas posteriores.

Pregunta N°6. ¿Qué programas profesionales tiene previsto la IU Digital ofertar en el mediano y corto plazo?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Ciudadano

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta:

Corto Plazo	Licenciatura en Educación Básica
--------------------	----------------------------------

2021 primer ciclo MEN	
Corto Plazo 2021 primer ciclo MEN	Tecnología en Gestión Comercial Agropecuaria.
Mediano Plazo 2021 segundo ciclo MEN	Ingeniería de Software y Ciencia de Datos.

Pregunta N°7. ¿Cuál es la tasa de deserción estudiantil?

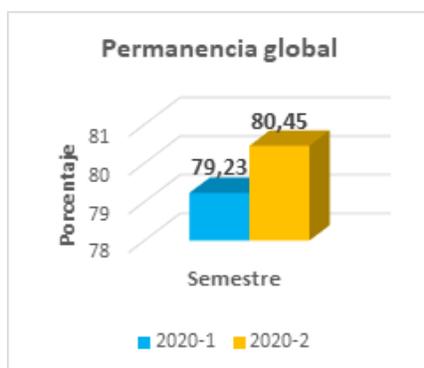
Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Ciudadano

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: La permanencia global para 2020-2 es de 80,45% y por ende la deserción global es de 19,55%.



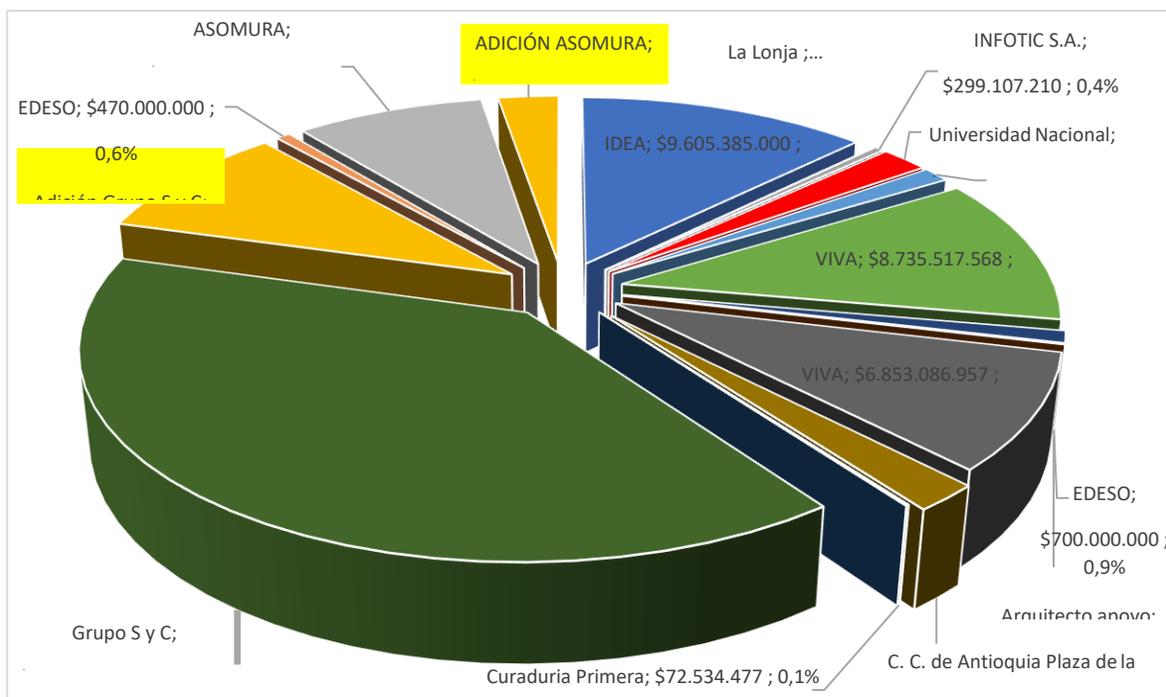
Pregunta N°8. ¿Cuál ha sido la inversión en la construcción de la sede? Qué tanto se ha superado la inversión inicial para este edificio.

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Ciudadano

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).



Respuesta: A la fecha tenemos las siguientes inversiones que ascienden a la suma de **\$76.027.567.016**. A la fecha no se ha superado el presupuesto inicial.

Pregunta N°9. ¿Para el próximo año hay matrícula cero y cuándo reembolsan el dinero aquellos estudiantes que cancelaron este semestre que ya culminó? Hace un mes solicitaron los documentos y aún no reembolsan.

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Estudiante

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: La Secretaria de Educación de Antioquia informó a la comunidad pública que para la vigencia 2021 mantendrá los auxilios brindados en el programa Matrícula Cero a los estudiantes que quedaron seleccionados durante la vigencia 2020.

De manera particular, la IU Digital de Antioquia, solicitó una extensión del auxilio para los estudiantes nuevos que cumplan las condiciones para el semestre 2021-1. Los resultados de este proceso se informarán tan pronto como tengamos la información, mediante envío de circular a los correos electrónicos.

En relación con el desembolso, éste se ha realizado a todas las personas que han aportado la documentación completa. El proceso se viene realizando de manera

personalizada. Este proceso implica la revisión de la documentación que envió cada estudiante al área financiera y la validación del pago de matrícula realizada con recursos propios, para posteriormente proceder con la devolución. Se tiene planeado que las devoluciones finalicen antes del 31 de diciembre del presente año.

Pregunta N°10. ¿Qué acciones van a implementar para el proceso de elección de los docentes para tiempo completo? ¿Va a haber concurso por parte de la CNSC?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Ciudadano

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: La IU Digital de Antioquia como entidad de educación superior y teniendo como referencia su inicio de vida académica en 2019, estableció para el año 2020 en el segundo semestre realizar su primera convocatoria interna de docentes ocasionales y para el mes de octubre de este mismo año, se realizó la segunda convocatoria, culminando con 27 docentes ocasionales de tiempo completo.

Para el año venidero 2021, se proyecta seguir creciendo en la planta de docentes ocasionales de tiempo completo, todo amparado en los lineamientos institucionales y los contemplados por la ley 30 de 1992.

A continuación, se relacionan las acciones que se realizan por parte del área Gestión Humana y Vicerrectoría Académica.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REGISTRO
Identificar las necesidades de los programas académicos para establecer y determinar los perfiles de los docentes que se soliciten para el respectivo periodo académico de la Facultad que lo requiera, teniendo en cuenta la necesidad de cada Facultad y la disponibilidad presupuestal.	Consejo de Facultad.	Solicitud
Avalar los perfiles y definir los lineamientos académicos para adelantar el proceso de valoración de candidatos y de selección.	Consejo Académico	Resolución Académica

Convocar la recepción de hojas de vida que cumplan con los perfiles avalados por el Consejo Académico. **	Vicerrector Académico, Secretaría General	Solicitud
Recepcionar las hojas de vida de los(as) aspirantes a través de medio digital al correo especificado en la publicación de la invitación. Al cierre de las inscripciones se elabora la respectiva acta, indicando datos de las hojas de vida recibidas.	Vicerrectoría Académica Coordinador de Gestión Humana	Acta
Validar estudio de hojas de vida, cumplimiento de requisitos, análisis de perfil de experiencia del docente y enviar reporte al Consejo de Facultad.	Decano de facultad o quien haga sus veces	Lista de Chequeo de Acta
Analizar perfiles conforme las necesidades institucionales y recomendar al Rector los docentes a contratar.	Consejo de Facultad	Informe de seleccionados
Solicitud de Elaboración del acto administrativo de nombramiento	Rectoría	Acto administrativo
Aprobar la lista de docentes para las plazas:	Rector o delegado de Rectoría.	Listado de aprobados
Elaboración de contrato: Para los docentes ocasionales, se procede a realizar contrato docente ocasional a término definido. Para el docente de cátedra, se procede a realizar contrato de cátedra por asignatura y período académico	Gestión Humana	Contrato

Pregunta N°11. ¿Cuáles programas de maestría se han contemplado en la IUD?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Estudiante

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: La Institución Universitaria Digital de Antioquia se rige por la Ley 30 de 1992 y por las demás disposiciones del Ministerio de Educación Nacional, y por nuestra naturaleza de Institución Universitaria, y aún no disponer de programas acreditados en alta calidad, no podemos ofrecer programas de esta naturaleza, lo que si podemos es establecer alianzas con entidades que puedan presentar programas académicos y por medio de convenio desarrollar el proceso y la respectiva presentación del programa ante el Ministerio de Educación Nacional.

Para el 2021, se proyecta avanzar en una maestría en educación con una institución hermana del Departamento y de esta forma continuar en la senda de la transformación social por medio de oportunidades educativas.

Pregunta N°12. ¿Cuándo estará lista de la sede de la IU Digital de Antioquia?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Ciudadano

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: Esperamos tener la sede terminada en el mes de mayo de 2021.

Pregunta N°13. ¿Para los estudiantes que obtuvieran el beneficio de matrícula cero no pueden participar en la convocatoria becas regiones 2021-01 IU Digital de Antioquia, si la matrícula cero no es un beneficio permanente?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Estudiante IU Digital de Antioquia.

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: Los estudiantes que obtuvieron beneficio de Matrícula Cero pueden aplicar a cualquier convocatoria vigente para becas.

Se debe tener en cuenta que el estudiante no debe estar activo en otros programas de financiación que otorgue beneficios para el mismo fin en ese semestre. Es decir, que un estudiante no puede recibir dos beneficios para un mismo programa en el semestre.

Pregunta N°14. ¿La matrícula cero es permanente o solo es por el año 2020 ya que no podemos participar en la convocatoria Becas Regiones 2021-01 IU Digital de Antioquia?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Estudiante IU Digital

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: La Matrícula Cero surge como respuesta a la emergencia causada por el COVID 19. Ésta no se consolida como una beca pues su vigencia es únicamente por un semestre, no obstante, es posible que el auxilio se brinde nuevamente para la vigencia 2021, esto depende de la Secretaria de Educación departamental.

Pregunta N°15. ¿Cuáles serán los nuevos programas académicos para ofertar?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Ciudadano

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: Tenemos en proceso ante el Ministerio de educación Nacional siete (7) programas, pero todo esto depende del registro calificado, nos llegaron este año dos registros calificados nuevos el de **Profesional en Ciencias Ambientales y la Ingeniería Mecatrónica.**

Pregunta N°16. ¿Será posible que una vez los que iniciaron la tecnología en desarrollo de software terminan la tecnología, este habilitado la ingeniería de software y poder seguir con la carrera profesional?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Ciudadano

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: Dependemos de la aprobación del Ministerio de Educación Nacional y el otorgamiento del Registro Calificado, pero la institución ha avanzado internamente en el desarrollo de la propuesta.

Pregunta N°17. Es muy necesario mejorar los canales de atención al usuario, las llamadas no se responden oportunamente, ni las respuestas a las inquietudes planteadas en redes sociales.

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Estudiante IU Digital de Antioquia

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: La IU Digital de Antioquia a partir de la situación generada por la pandemia, debió cambiar sus líneas de atención por números a teléfonos móviles, se generaron algunas dificultades de comunicación, dado que, algunos estudiantes continuaban llamando a las líneas telefónicas fijas, las cuales no están siendo atendidas. A continuación, relacionamos las líneas de atención de cada área para estar siempre en contacto.

Asuntos o inquietudes generales:

Correo:

apoyobienestar@iudigital.edu.co

Celular:

- 310 543 53 91

Salud integral

Correos:

- saludpsicosocialbienestar@iudigital.edu.co
- apoyopsicocialbienestar@iudigital.edu.co

Celulares:

- 314 828 67 21
- 320 622 76 89

Permanencia

Correos:

- orientacioneducativa@iudigital.edu.co
- bienestarteescucha@iudigital.edu.co

Celular:

- 314 628 24 87

Promoción socioeconómica (Becas)

Correo:

- promocionsocioeconomica@iudigital.edu.co

Celulares:

- 317 656 64 16
- 305 440 17 21

Arte y cultura

- arteycultura@iudigital.edu.co

Educación Inclusiva

Correo:

- iuinclusiva@iudigital.edu.co

Celular:

- 3148306153

Respecto a las redes sociales, estas se utilizan fundamentalmente para difundir información y para la atención de PQRDSF se utilizan otros canales. Para evitar dificultades a futuro y en atención a la sentencia de la Corte Constitucional T-230-20, se deshabilitará la opción de interacción directa por las redes sociales y se indicará claramente en los perfiles el canal Institucional para recibir peticiones.

Pregunta N°18. ¿Cómo ha hecho el señor rector para lograr en tan poco tiempo que lleva la IU Digital, el crecimiento exponencial y el reconocimiento que tienen en la actualidad?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Ciudadano

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: Este crecimiento exponencial y reconocimiento con el que cuenta la Institución se debe a una multiplicidad de factores los cuales se encuentran transversalizados por los siguientes elementos:

1. Consolidación de un equipo de trabajo con cualidades profesionales y personales superlativas. A su vez, dichos servidores públicos cuentan con un

alto compromiso, sentido de pertenencia con la Institución y vocación hacia el servicio.

2. Sólida convicción frente al logro de los objetivos planteados, a través de la cabal ejecución del Plan de Desarrollo Institucional.

3. Ruta de trabajo determinada hacia una expansión nacional e internacional, articulada con un proceso de regionalización en nuestro departamento.

4. El proceso de regionalización ha permitido crecer de forma acelerada, logrando hacer presencia en el territorio a través de 120 municipios de Antioquia y 27 departamentos del país, con miras a continuar produciendo y expandiendo educación superior pública de calidad a todos los rincones de Colombia.

5. Esfuerzos aunados con las diferentes unidades administrativas de la gobernación de Antioquia en cabeza del señor gobernador Aníbal Gaviria.

6. Incondicional apoyo recibido por parte de la Asamblea Departamental de Antioquia respecto a la priorización de la Educación Superior como vehículo de transformación positiva del Departamento.

7. Consolidación de alianzas con entidades del orden territorial (gobernaciones y alcaldías) y el gobierno nacional (Oficina Alto Comisionado para la Paz, Departamento de la Prosperidad Social, Departamento Administrativo de la Función Pública, entre otros).

8. La IU. Digital se ha convertido en una apuesta real por la democratización del acceso y la permanencia en el sistema de Educación Superior.

9. Ofrecimiento de programas académicos de pregrado y posgrado que gozan de gran pertinencia enmarcadas en la Cuarta Revolución Industrial.

10. Flexibilidad en nuestro modelo pedagógico desarrollado a través de ambientes digitales de aprendizaje.

11. Formulación y ejecución de acuerdos con instituciones de Educación Superior de amplia trayectoria y reconocimiento.

12. Calidad académica en los programas ofertados generando gran aceptación y convirtiendo a la IU. Digital en un referente mayúsculo a nivel territorial y nacional.

Pregunta N°19. ¿Qué acciones han tomado para acercar a los posibles estudiantes a la IUD?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Estudiante

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter ((aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: Desde la Oficina Asesora de Comunicaciones se ejecuta un plan de mercadeo en articulación con la Vicerrectoría de Extensión a través del cual constantemente se utilizan medios digitales y medios físicos para dar a conocer la oferta institucional. Adicional a lo anterior se realizan actividades de acompañamiento virtual con personas en los diferentes municipios y también actividades presenciales. Lo anterior se evidencia en un crecimiento de más de 400% de la población estudiantil en la vigencia 2020.

Pregunta N°20. ¿Cuál es el medio de recepción de hojas de vida para hacer parte de la planta administrativa?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Ciudadano

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter ((aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: El medio de recepción de hojas de vida para hacer parte de la planta administrativa y docente de la institución, se realiza a través de Banco de Expertos, el cual es el repositorio del Banco de Hojas de Vida de Expertos de la "IU Digital" (<https://www.iudigital.edu.co/Transparencia/Paginas/Banco-de-Expertos.aspx>) el propósito del Banco, es contar con profesionales idóneos en diferentes áreas del conocimiento que desean hacer parte de la institución.

Pregunta N°21. ¿Qué ha hecho la IUD para mejorar sus canales de atención? A veces la información es insuficiente o da la sensación de no saber las respuestas cuando uno llama a realizar una consulta.

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Ciudadano

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: La IU Digital de Antioquia a partir de la situación generada por la pandemia, debió cambiar sus líneas de atención por números a teléfonos móviles, se generaron algunas dificultades de comunicación, dado que, algunos estudiantes continuaban llamando a las líneas telefónicas fijas, las cuales no están siendo atendidas. A continuación, relacionamos las líneas de atención de cada área para estar siempre en contacto.

Registro y control

Correo:

Admisiones@iudigital.edu.co

Celular:

3176471890 -3195761759- 3163920781

Asuntos o inquietudes generales:

Correo:

apoyobienestar@iudigital.edu.co

Celular:

- 310 543 53 91

Salud integral

Correos:

- saludpsicosocialbienestar@iudigital.edu.co
- apoyopsicocialbienestar@iudigital.edu.co

Celulares:

- 314 828 67 21
- 320 622 76 89

Permanencia

Correos:

- orientacioneducativa@iudigital.edu.co
- bienestarteescucha@iudigital.edu.co

Celular:

- 314 628 24 87

Promoción socioeconómica (Becas)

Correo:

- promocionsocioeconomica@iudigital.edu.co

Celulares:

- 317 656 64 16
- 305 440 17 21

Arte y cultura

- arteycultura@iudigital.edu.co

Educación Inclusiva

Correo:

- iuinclusiva@iudigital.edu.co

Celular:

- 3148306153

Pregunta N°22. Se hace necesario adoptar la evaluación docente por parte de los estudiantes a los docentes para la mejora continua.

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Estudiante

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: Para el semestre 2020- 1, desde vicerrectoría académica se inició el proceso estructurado de evaluación docentes con tres factores fundamentales: la evaluación realizada por parte de los estudiantes (habilitada en la plataforma académica Educatic), autoevaluación que realiza cada docente al finalizar cada bloque académico, y una evaluación por parte de jefe inmediato, estos tres factores se cruzan y dan la oportunidad de establecer los planes de mejora institucional.

Pregunta N°23. ¿Qué medidas han adoptado para crear una mejor interacción entre los aspirantes y la Oficina de Admisiones?

Pregunta realizada por: No registra.

Entidad, organización o estamento: Aspirante

Datos de contacto: No registra.

Medio utilizado para realizar la pregunta: Mentimeter (aplicación web que permite la interacción y participación de la audiencia -a través de dispositivos electrónicos- en tiempo real).

Respuesta: La IU Digital de Antioquia a partir de la situación generada por la pandemia, debió cambiar sus líneas de atención por números a teléfonos móviles, se generaron algunas dificultades de comunicación, dado que, algunos estudiantes continuaban llamando a las líneas telefónicas fijas, las cuales no están siendo atendidas. A continuación, relacionamos las líneas de atención de cada área para estar siempre en contacto.

Registro y control

Correo:

Admisiones@iudigital.edu.co

Celular:

3176471890 -3195761759- 3163920781